Методические материалы вебинара

**«Условия признания субъектов малого или среднего предпринимательства (МСП) социальным предприятием.
Меры поддержки социальных предпринимателей»**

23 марта 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Что такое статус социального предприятия, какие преимущества получает социальный предприниматель. Порядок признания МСП социальным предприятием. 3

2. Кто не может стать социальным предпринимателем. 7

3. Критерии отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальному предприятию. 9

4. Какие документы необходимо предоставить для получения статуса социального предприятия и как его необходимо подтверждать. 10

5. Какими мерами поддержки может воспользоваться социальный предприниматель и порядок их получения. 13

Контакты 17

1. **Что такое статус социального предприятия, какие преимущества получает социальный предприниматель. Порядок признания МСП социальным предприятием.**

В сфере здравоохранения, образования, социального обслуживания, коммунального хозяйства, снабжения ресурсами, связи, транспорта долгое время действовали только государственные и муниципальные субъекты (в основном учреждения и унитарные предприятия), которые использовали имущество, находящееся в государственной и муниципальной собственности. И управление, и фактическая деятельность, и имущественное обеспечение этой деятельности полностью находились в сфере ответственности публичных образований. Это было обусловлено как историческими традициями, так и неготовностью предпринимателей обеспечить потребности общества в получении соответствующих услуг по разным причинам: финансовым, организационным, материально-техническим. Однако постепенно интересы субъектов предпринимательской деятельности стали распространяться и на названные выше направления. Образовательные, медицинские, коммунальные, транспортные услуги, услуги связи стали оказывать негосударственные организации и индивидуальные предприниматели.

Первоначально даже законодательные меры по привлечению к осуществлению деятельности в социальной сфере были ориентированы только на некоммерческие организации. В 2010 г. были внесены изменения в Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в соответствии с которыми закреплено понятие социально ориентированных некоммерческих организаций (п. 2.1 ст. 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях»), а также предусмотрены меры государственной поддержки таких организаций.

Условием признания некоммерческой организации социально ориентированной стало ***осуществление деятельности, которая направлена на разрешение социальных проблем и развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также осуществление видов деятельности, предусмотренных ст. 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» (социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан, охрана окружающей среды, защита животных и др.)***. Социально ориентированные некоммерческие организации получили возможность воспользоваться финансовой, имущественной, информационной, консультационной и иной указанной в п. 3 ст. 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» поддержкой органов государственной власти и местного самоуправления.

С 1 января 2017 г. социально ориентированные некоммерческие организации получили право приобрести статус **исполнителя общественно полезных услуг**. Для этого необходимо на протяжении одного и более года ***оказывать общественно полезные услуги надлежащего качества, не являться некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента, не иметь задолженностей по налогам и сборам, иным обязательным платежам*** (п. 2.2 ст. 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях»). Перечень общественно полезных услуг установлен Постановлением Правительства РФ от 27 октября 2016 г. N 1096 "Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания"

Основу правового статуса некоммерческой организации - исполнителя общественно полезных услуг составляет предусмотренное п. 13 ст. 31.1 Федерального закона «О

некоммерческих организациях» право на приоритетное получение мер государственной и муниципальной поддержки.

Правовые нормы, **предусматривающие государственную и муниципальную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности**, появились в 2008 г., однако предусматривали только одну специальную меру, касающуюся предоставления льгот при аренде государственного или муниципального имущества, в то время как социально ориентированные некоммерческие организации могли пользоваться более широким перечнем мер. В частности, ст. 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» была дополнена ч. 4.1.

Несмотря на использование в Федеральном законе термина «социально значимые виды деятельности», законодательно установленных критериев отнесения вида деятельности к социально значимым нет. В результате к социально значимым видам деятельности, наряду с деятельностью в сфере здравоохранения и образования, отнесены, например, производство пищевых продуктов, предоставление социальных услуг, забор, очистка и распределение воды, научные исследования и разработки и мн. др.

В нормативно-правовых актах о защите конкуренции некоторое время использовался схожий по значению термин «социально значимые рынки»: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничная торговля, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок услуг связи, рынок услуг социального обслуживания населения. Он также не имел законодательно закрепленного определения.

Законодательно закрепленного перечня социально значимых видов предпринимательской деятельности в Федеральном законе "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" нет. Такие виды деятельности устанавливаются в подзаконных актах, и, как правило, они выходят за пределы сферы социального обслуживания.

Понятие **социальной услуги** закреплено в ст. 3 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Социальные услуги ***оказываются гражданам, которые не могут самостоятельно обеспечить себе основные жизненные потребности в связи с состоянием здоровья, возрастом, материальным положением***. (В отличие от социальных услуг социально значимые виды предпринимательской деятельности могут осуществляться в отношении и других категорий граждан). Кроме того, социальные услуги ограничены по своему содержанию: их перечень содержится в Федеральном законе «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Правовое регулирование осуществления субъектами предпринимательской деятельности социально значимых видов деятельности получило развитие с принятием 8 июня 2016 г. распоряжения Правительства РФ N 1144-р, которым был утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере». Во исполнение распоряжения Правительства

РФ от 8 июня 2016 г. Минэкономразвития России 29 ноября 2016 г. утвердило Методические материалы по организации пилотных проектов по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере. В качестве одного из таких пилотных проектов можно назвать проект по вовлечению частных медицинских организаций в оказание медико-социальных услуг лицам в возрасте 65 лет и старше, являющимся гражданами Российской Федерации, в том числе проживающим в сельской местности, о реализации которого принято Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2019 г. N 1915.

Что касается самого понятия социальной сферы, то законодательного определения данного термина нет.

Распоряжение Правительства РФ от 8 июня 2016 г. N 1144-р также не содержит определения понятия социальной сферы. Однако в разделе III «дорожной карты» при описании мер, направленных на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг в приоритетных секторах социальной сферы, названы следующие направления деятельности: дошкольное образование и дополнительное образование детей, отдых и оздоровление детей, профессиональное образование, здравоохранение, социальная защита и социальное обслуживание граждан, услуги в сфере культуры.

Обращает на себя внимание отсутствие в указанных нормативных правовых актах среди секторов социальной сферы таких направлений, как жилищно-коммунальное хозяйство (в том числе водоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение), услуги связи, транспортные услуги, оказываемые гражданам. Такое отсутствие представляется довольно спорным. Деятельность в указанных сферах также направлена на обеспечение достойных условий жизни граждан, на обеспечение реализации их конституционных прав.

Понятие социального предпринимательства введено в российское законодательство в 2019 г. принятием Федерального закона от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».

Использование в нормативно-правовых актах терминов «социальное предпринимательство», «социальные услуги», «общественно полезные услуги», «предоставление услуг в социальной сфере», «социально значимые виды деятельности», «социально ориентированные организации»:

1) термины «социально ориентированные организации», «исполнитель общественно полезных услуг» применяются только в отношении некоммерческих организаций в Федеральном законе «О некоммерческих организациях» и принятых в соответствии с ним подзаконных актах;
2) «социальные услуги» могут оказываться как коммерческими, так и некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями, однако применение данного термина ограничено сферой действия Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»;
3) термин «услуги в социальной сфере» применяется в отношении услуг, оказываемых как коммерческими, так и некоммерческими негосударственными

организациями, сфера применения данного термина - правовое регулирование мероприятий по расширению участия негосударственного сектора экономики в оказании услуг в социальной сфере;

4) понятия «социально значимые виды деятельности» и «социальное предпринимательство» используются в отношении характеристики правового статуса субъектов предпринимательской деятельности в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и принятых в соответствии с ним подзаконных актах. Эти понятия не совпадают. Не все субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие социально значимые виды деятельности, могут приобрести статус социального предприятия. Содержание правового статуса субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих социально значимые виды деятельности, не имеющих статуса социального предприятия, и содержание правового статуса социального предприятия не совпадают. В частности, на социальные предприятия распространяется большее количество мер государственной поддержки.

2. Кто не может стать социальным предпринимателем.

Закон (Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» закрепляет два признака социального предпринимательства: 1) направленность предпринимательской деятельности - достижение общественно полезных целей, содействие разрешению социальных проблем граждан и общества; 2) соответствие условиям, закрепленным в ч. 1 ст. 24.1 рассматриваемого Федерального закона.

Для приобретения статуса социального предприятия достаточно соответствовать одному из них:

1) наличие в штате субъекта предпринимательской деятельности определенных категорий работников;
2) осуществление деятельности по обеспечению реализации производимых соответствующими категориями граждан товаров (работ, услуг);
3) осуществление деятельности по производству товаров, работ или услуг, предназначенных для граждан указанных выше категорий, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества;
4) осуществление деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей и способствующей разрешению социальных проблем общества (перечень видов деятельности представлен в ч. 1 ст. 24.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

В отношении каждого условия определены также количественные показатели (например, размер прибыли от осуществления деятельности, количество работников).

Это социально-экономическая активность, осуществляемая в различных организационно-правовых формах, объединенных непосредственной целевой направленностью на решение одной или нескольких актуальных для данного общества социальных проблем. Добавим, что гипотетически идеальная модель социального предпринимательства предполагает устойчивость механизмов реализации целей в сочетании с новаторством идей и комбинацией ресурсов для достижения поставленных целей, а также этическую безупречность корпоративной культуры.

Субъекты малого и среднего предпринимательства, получившие статус социального предприятия, получат возможность воспользоваться такими мерами государственной поддержки, как: финансовая поддержка (в том числе в рамках предоставления субсидий); использование инфраструктуры поддержки социальных предприятий; имущественная поддержка (в том числе путем предоставления во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях); консультационная и методическая поддержка; информационная поддержка и другие меры.

Можно классифицировать социальное предпринимательство в зависимости от способа организации той или иной социально направленной деятельности:

1) коммерческие организации, обеспечивающие занятость инвалидов;

2) некоммерческие партнерства, общественные и благотворительные организации с социальной миссией;
3) коммерческие организации, ставящие целью поддержать социально незащищенные слои населения, внести вклад в решение их проблем.

Содержание, место и перспективы социального предпринимательства в каждой стране в условиях конкретной экономики специфичны, однако можно отметить ряд универсальных признаков.

Во-первых, социальное предпринимательство - феномен, возникающий в результате осознания общественной потребности в решении социальных проблем при активном участии экономически эффективных бизнес-организаций.

Во-вторых, с социальным предпринимательством связываются высокие общественные ожидания, нередко влияющие на принятие не только важных экономических, но и политических решений.

В-третьих, социальное предпринимательство может рассматриваться как своего рода ренессанс моральных ценностей традиционного общества в условиях постиндустриализации.

В-четвертых, изучение социального предпринимательства предполагает междисциплинарность. Затрагивая отношения государства, общества и наиболее экономически активной и эффективной его части, социальное предпринимательство так или иначе является предметом исследований в сферах теории предпринимательства, институциональной экономики, конституционной экономики, теории и практики частного права.

3. Критерии отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальному предприятию.

На статус социального предприятия и государственную поддержку могут рассчитывать компании малого и среднего бизнеса, которые соответствуют следующим критериям.

Занятость

К этой группе относятся предприятия, которые обеспечивают занятость определенных категорий граждан: инвалидов, одиноких или многодетных родителей, пенсионеров, беженцев, малоимущих граждан или других категорий при условии, что их доля составляет не менее 50% от общего числа работников, а расходы на оплату труда – не менее 25%).

Реализация

Ко второй группе относятся предприятия МСП, которые реализуют товары, работы или услуги, произведенные гражданами, перечисленными выше. Доля доходов от указанной деятельности должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов, и 50% всей полученной чистой прибыли должно пойти на осуществление такой деятельности в текущем году.

Производство для социально уязвимых граждан

Третья группа – это организации и ИП - производители товаров, работ или услуг, предназначенных для граждан, указанных выше. Цель такого производства - компенсация ограничений жизнедеятельности по направлениям: оказание социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-трудовых и иных услуг. Доля доходов от деятельности – не менее 50% от общего дохода, а 50% всей полученной чистой прибыли должно пойти на осуществление такой деятельности в текущем году. Доля доходов от этих видов деятельности по итогам предыдущего года должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов, и 50% всей полученной чистой прибыли должно пойти на осуществление такой деятельности в текущем году.

Решение социальных проблем

Четвертая группа – это организации и ИП, которые ведут деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества. Это оказание педагогическо-социальных услуг, организация отдыха и оздоровления детей, сфера дошкольного образования, обучение работников и добровольцев социально ориентированных НКО, культурно-просветительская и иная деятельность. Доля доходов от указанной деятельности по итогам предыдущего года должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов, и 50% всей полученной чистой прибыли должно пойти на осуществление такой деятельности в текущем году.

4. Какие документы необходимо предоставить для получения статуса социального предприятия и как его необходимо подтверждать.

Приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 N 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия» утверждены:

- Порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием (приложение N 1);
- Порядок формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия (приложение N 2).

Чтобы стать социальным предприятием, организация или ИП должны подать в региональный департамент экономического развития и торговли определенный пакет документов.

Субъекты РФ вправе устанавливать дополнительные критерии для признания МСП социальным предприятием. В таком случае их поддержка осуществляется за счет бюджета субъекта РФ или местных бюджетов. Документы могут быть представлены (направлены) в бумажном или электронном виде. В итоге, в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства появится графа с информацией о том, что организация является социальным предприятием. Это даст возможность компании претендовать на имущественную и финансовую поддержку от государства.

Субъект малого или среднего предпринимательства, независимо от принадлежности к указанным выше группам, в целях признания его социальным предприятием представляет следующие документы:

1) заявление о признании субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием;
2) доверенность уполномоченного лица заявителя, удостоверяющая право такого лица на подписание заявления и (или) документов, указанных в пунктах 3 - 7 настоящего Порядка (в случае подачи документов представителем заявителя, действующим на основании доверенности).

Субъект малого или среднего предпринимательства для представления развернутых сведений о характере и особенностях осуществляемой им деятельности в сфере социального предпринимательства вправе дополнительно к документам, предусмотренным настоящим пунктом, представить также отчет о социальном воздействии. (Непредставление заявителем указанного отчета не может являться основанием для отказа в признании субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием).

Субъект малого или среднего предпринимательства, отнесенный **к первой группе**, в целях признания его социальным предприятием представляет следующие документы:

1) копию штатного расписания заявителя, действительного на дату подачи заявления;

2) копии трудовых договоров с работниками заявителя из числа категорий граждан, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона;
3) копии документов, подтверждающих отнесение работников заявителя к категориям граждан, указанным в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона;
4) сведения о численности и заработной плате работников заявителя из числа категорий граждан, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона;
5) копии согласий на обработку персональных данных работников заявителя из числа категорий граждан, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона (с указанием на то, что персональные данные предоставляются уполномоченному органу для цели признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием);
6) иные документы, установленные субъектом Российской Федерации, в случае реализации им полномочия, предусмотренного частью 2 статьи 24.1 Федерального закона (для субъектов малого или среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в соответствии с условиями, предусмотренными частью 2 статьи 24.1 Федерального закона).

Субъект малого или среднего предпринимательства, соответствующий условиям **второй группы**, в целях признания его социальным предприятием представляет следующие документы:

1) сведения о реализации товаров (работ, услуг), производимых гражданами из числа категорий граждан, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона;
2) справку о доле доходов, полученных заявителем от осуществления деятельности, указанной в пункте 2 части 1 статьи 24.1 Федерального закона, по итогам предыдущего календарного года в общем объеме доходов и о доле полученной заявителем чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленной на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный году.

Субъект малого или среднего предпринимательства **третьей группы**, вместе с заявлением представляет:

1) сведения об осуществлении деятельности по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона, в соответствии с направлениями деятельности, указанными в пункте 3 части 1 статьи 24.1 Федерального закона, в целях создания для таких граждан условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества;
2) справку о доле доходов, полученных заявителем от осуществления деятельности (видов такой деятельности), указанной в пункте 3 части 1 статьи 24.1 Федерального закона, по итогам предыдущего календарного года в общем объеме доходов и о доле полученной заявителем чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленной на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, от

размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год).

Субъект малого или среднего предпринимательства, соответствующий условиям, предусмотренным **пунктом 4 части 1 статьи 24.1** Федерального закона, вместе с заявлением представляет в уполномоченный орган:

1) сведения об осуществлении деятельности из числа видов деятельности, указанных в пункте 4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона, направленной на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем общества;
2) справку о доле доходов, полученных заявителем от осуществления деятельности (видов такой деятельности), указанной в пункте 4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона, по итогам предыдущего календарного года в общем объеме доходов и о доле полученной заявителем чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленной на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);
3) иные документы, установленные субъектом Российской Федерации, в случае реализации им полномочия, предусмотренного частью 2 статьи 24.1 Федерального закона (для субъектов малого или среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в соответствии с условиями, предусмотренными частью 2 статьи 24.1 Федерального закона).

Указанные заявление документы подаются субъектом малого или среднего предпринимательства в уполномоченный орган ежегодно в срок до 1 мая текущего календарного года. Сведения, содержащиеся в заявлении и иных документах, указанных в пунктах 2-7 настоящего Порядка, должны быть действительны по состоянию на день подачи таких заявления и документов.

5. Какими мерами поддержки может воспользоваться социальный предприниматель и порядок их получения.

Социальные предприятия могут рассчитывать на господдержку, которая производится в виде, например (п. 5 ст. 24.1 Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ):

- оказания финансовой поддержки (в том числе в рамках предоставления субсидий);
- оказания имущественной поддержки (в том числе путем предоставления во владение и/или пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях);
- оказания информационной поддержки;
- организации профессионального обучения и содействии в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий.

Финансовая поддержка:
гранты, льготные кредитные продукты.

С 2021 года в области начата реализация Регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в рамках реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В рамках реализации мероприятий этого проекта СМиСП, которые получат статус социального предприятия, смогут претендовать на получение финансовой поддержки в форме гранта, а также пройти акселерационные программы. Нормативно-правовой акт, регламентирующий предоставление финансовой поддержки будет разработан МЭР в марте 2021 года (еще не утвержден). Выдача грантов начнется в области с 4 квартала 2021 года.

Предоставление финансовой поддержки в виде грантов СМиСП включенным в реестр социальных предпринимателей, осуществляется в целях предоставлении грантов в форме субсидий (далее – грант) социальным предприятиям.

Гранты предоставляются социальным предприятиям, соответствующим следующим требованиям:

- сведения о том, что СМиСП признан социальным предприятием в порядке, установленном в соответствии с частью 3 статьи 241 Федерального закона № 209-ФЗ, внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в период с 10 июля по 10 декабря текущего календарного года;
- СМиСП, признанный социальным предприятием, прошел обучение (не позднее чем за один год до получения гранта) по направлению осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства, проведение которой организовано ЦПП, ЦИСС или Корпорацией МСП.

Размер гранта определяется конкурсной комиссией пропорционально размеру расходов социального предприятия, предусмотренных на реализацию нового проекта в сфере социального предпринимательства или расходов, предусмотренных на расширение деятельности действующего социального предприятия.

Минимальный размер гранта не может составлять менее 100 тысяч рублей.

Максимальный размер гранта не превышает 500 тысяч рублей на одного получателя поддержки.

Грант предоставляется при условии софинансирования социальным предприятием расходов, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства, в размере не менее 50% от размера расходов, предусмотренных на реализацию проекта.

Грант предоставляется единовременно (только один раз) в полном объеме на конкурсной основе в соответствии с решением конкурсной комиссии.

Грант предоставляется в целях финансового обеспечения следующих расходов, связанных с реализацией проекта в сфере социального предпринимательства, в течение 1 (одного) календарного года с даты предоставления гранта:

- аренда нежилого помещения для реализации проекта;
- ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения, используемого для реализации проекта;
- аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели), используемого для реализации проекта;
- выплата по передаче прав на франшизу (паушальный взнос);
- технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение);
- оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения;
- оформление результатов интеллектуальной деятельности;
- приобретение основных средств, необходимых для реализации проекта (за исключением приобретения зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей);
- переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов;
- оплата услуг связи, в том числе сети «Интернет», при реализации бизнес-проекта;
- оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в средствах массовой информации и сети «Интернет» (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен в сети «Интернет» и продление регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги/работы по модернизации сайта и аккаунтов в социальных сетях);
- приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения);
- приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции;
- приобретение комплектующих изделий при производстве и (или) реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;
- уплата первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей;

– реализация мероприятий по профилактике новой короновирусной инфекции, включая мероприятий, связанных с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований.

Не допускается направление гранта на финансирование затрат, связанных с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов, уплатой процентов по займам, предоставленным государственными микрофинансовыми организациями, а также по кредитам, привлеченным в кредитных организациях.

Получатель гранта обязуется ежегодно в течение 3 (трех) лет начиная с года, следующего за годом предоставления гранта, представлять документы для признания его социальным предприятием в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ.

Субъект Российской Федерации в течение 3 (трех) лет с даты предоставления гранта осуществляет мониторинг деятельности получателя гранта и информирует Минэкономразвития России в случае прекращения его деятельности с указанием причин.

МСП Банк

По линии предоставления льготных кредитов в настоящее время разработаны продукты:

– «Семейный бизнес» - оказание поддержки МСП, ИП, наемными работниками которых являются члены их семей или юридические лица, в которых работают члены семьи (до 10 млн. руб., от 7 процентов ставка по кредиту);
– «Женское предпринимательство» - женщины предприниматели, которые создали или возглавили свой бизнес (до 500 млн. руб. на оборотные цели, от 7 процентов ставка по кредиту);
– «Серебряный бизнес» - оказание поддержки лицам старше 45 лет и не более 65 лет (до 10 млн. руб. от 7 процентов ставка по кредиту);
– «Молодежь» - оказание поддержки МСП - ИП в возрасте не более 30 лет или ЮЛ, при условии, что единоличным исполнительным органом такого юридического лица является гражданин (-ка) РФ в возрасте не более 30 лет и 50% и более долей в уставном капитале этой организации принадлежит указанному гражданину (-ке) РФ (до 10 млн. руб. на инвест. цели, от 7 процентов ставка по кредиту)
– «Лица с ограниченными возможностями здоровья» - оказание поддержки Субъектам МСП, которые обеспечивают занятость лицам с ограниченными возможностями здоровья при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность указанных лиц среди работников Субъекта МСП составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25% (до 2 млрд. руб., на оборотные и инвестиционные цели, от 7 процентов ставка по кредиту).

Обучение и мероприятия

Одна из мер поддержки социального предпринимательства в Ярославской области – участие молодых мам в проекте «Мама-предприниматель».

Проект «Мама-предприниматель» реализуется АО «Корпорация МСП» и комитетом по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Проект ориентирован на женщин, которым важно сочетать профессиональную самореализацию с заботой о семье.

Осенью 2020 года прошли две обучающие программы на тему социального предпринимательства для представителей малого и среднего бизнеса Ярославской области.

Программа «Построение устойчивой бизнес-модели социального предприятия» и «Социальное предпринимательство: от идеи до прибыли»

С целью создания возможностей для внедрения социальных инноваций в бизнес-проекты предпринимателей Ярославской области 30 июля 2020 года прошел веб-форум «Социальные инновации и инициативы».

9 февраля 2021 года для социальных предпринимателей прошел ВКС «Условия признания субъектов малого или среднего предпринимательства социальным предприятием. Меры поддержки социальных предпринимателей».

В течение 2021 года планируется провести ряд акселерационных программ, специально разработанных для социального предпринимательства.

Конкурсы

После проведения регионального этапа федерального конкурса «Лучший социальный проект года 2019», проводимым РГСУ совместно с Минэкономразвития, победу одержал в одной из номинаций проект из Ярославской области ИП Лебедева А.С. «Болей за хоккей».

В 2020 году финалисты федерального конкурса «Лучший социальный проект 2019 года» ИП Лебедева А.С. и ИП Селевко Д.А. приняли участие в организации и проведении регионального этапа федерального конкурса «Лучший социальный проект 2020 года», в котором приняли участие социальные предприниматели, самозанятые граждане и некоммерческие организации из Ярославской области. Из 65 заявок на федеральный сайт конкурса в рамках регионального этапа подано 47 проектов: 26 — субъекты МСП, 16 — НКО, 5 — самозанятые.

Победителями регионального этапа признаны 10 социально ориентированных проектов. Победители федерального этапа будут определены в апреле 2021 года.

Контакты

По общим вопросам можно обратиться:

Центр комплексной поддержки предпринимательства «Мой бизнес» (4852) 59-47-54

Документы на признание организации социальным предприятием нужно подавать в

Департамент инвестиций и промышленности Ярославской области до 1 мая 2021 года

Ответственный сотрудник

Караваев Николай Васильевич (4852) 400-031, karavaevnv@yarregion.ru